



Manual de Identidade Visual

Versão 2.0

Atualizado em Setembro / 2015

Diretrizes para gestão da marca



A marca, é a representação simbólica de determinada entidade, produto ou serviço. Sendo assim, regras precisam ser seguidas, para que a coerência visual em todos os pontos de contato com o público seja mantida.

Este manual, estabelece as estratégias visuais adotadas pela UNIFAP, bem como orientar a aplicação da marca em todos os meios utilizados.

A marca



A marca UNIFAP é formada por símbolos e um logotipo que não devem ser separados. Em casos excepcionais, a alteração deve ser autorizada previamente pelo depto. de Marketing da empresa.

A marca

Marca



Marca Registrada



Existem duas assinaturas oficiais da marca, a assinatura com símbolo de registro, deve ser utilizada em materiais digitais ou impresso, onde a redução do dimensionamento da marca, ainda permita a legibilidade do símbolo de registro. Para dimensionamentos menores onde a legibilidade não fique dentro do padrão ou aplicações que visualmente não favoreçam a assinatura registrada, utilizamos a assinatura sem o símbolo.

Variações da marca de Registro

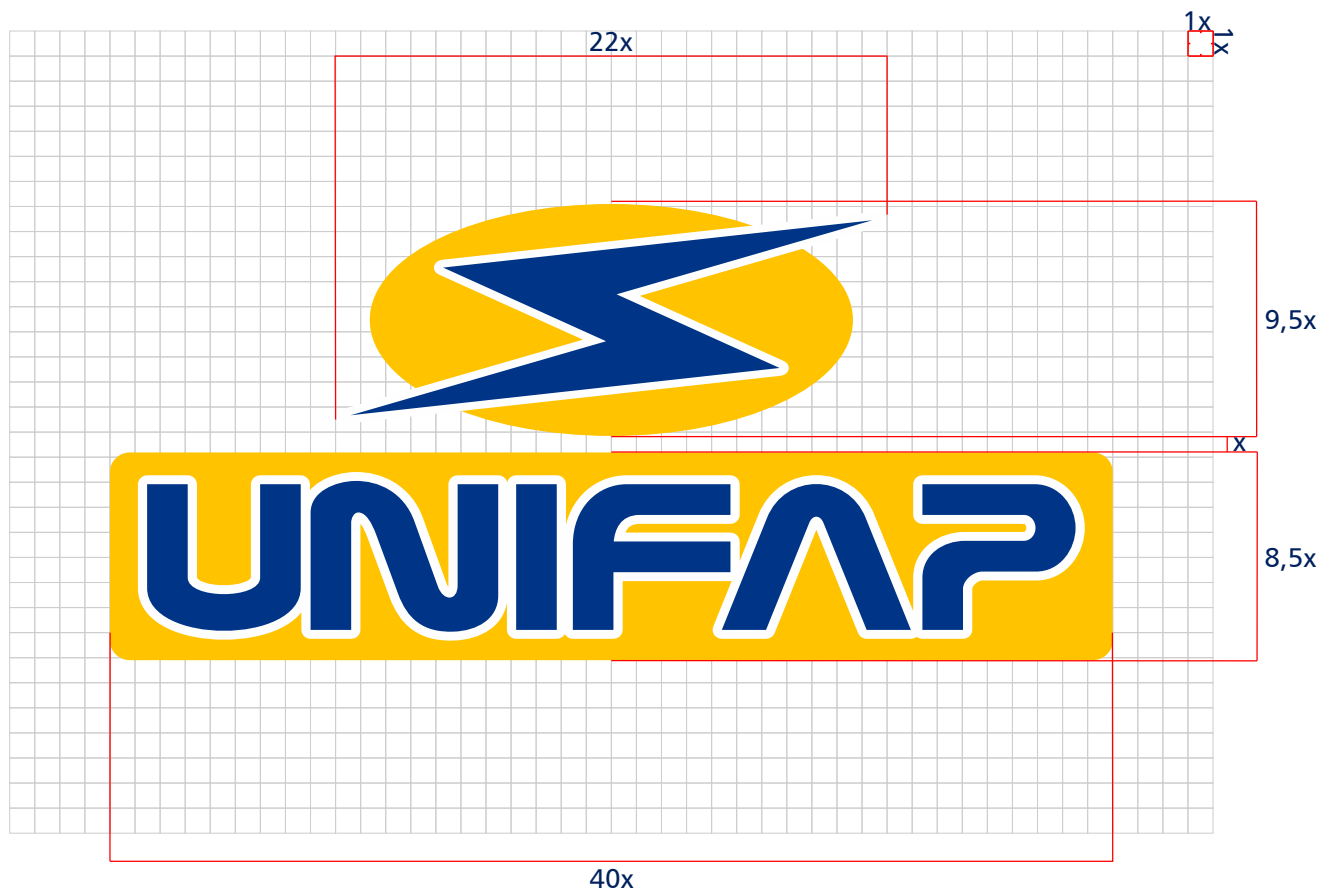


Marca registrada para
fundo branco ou outros
fundos claros



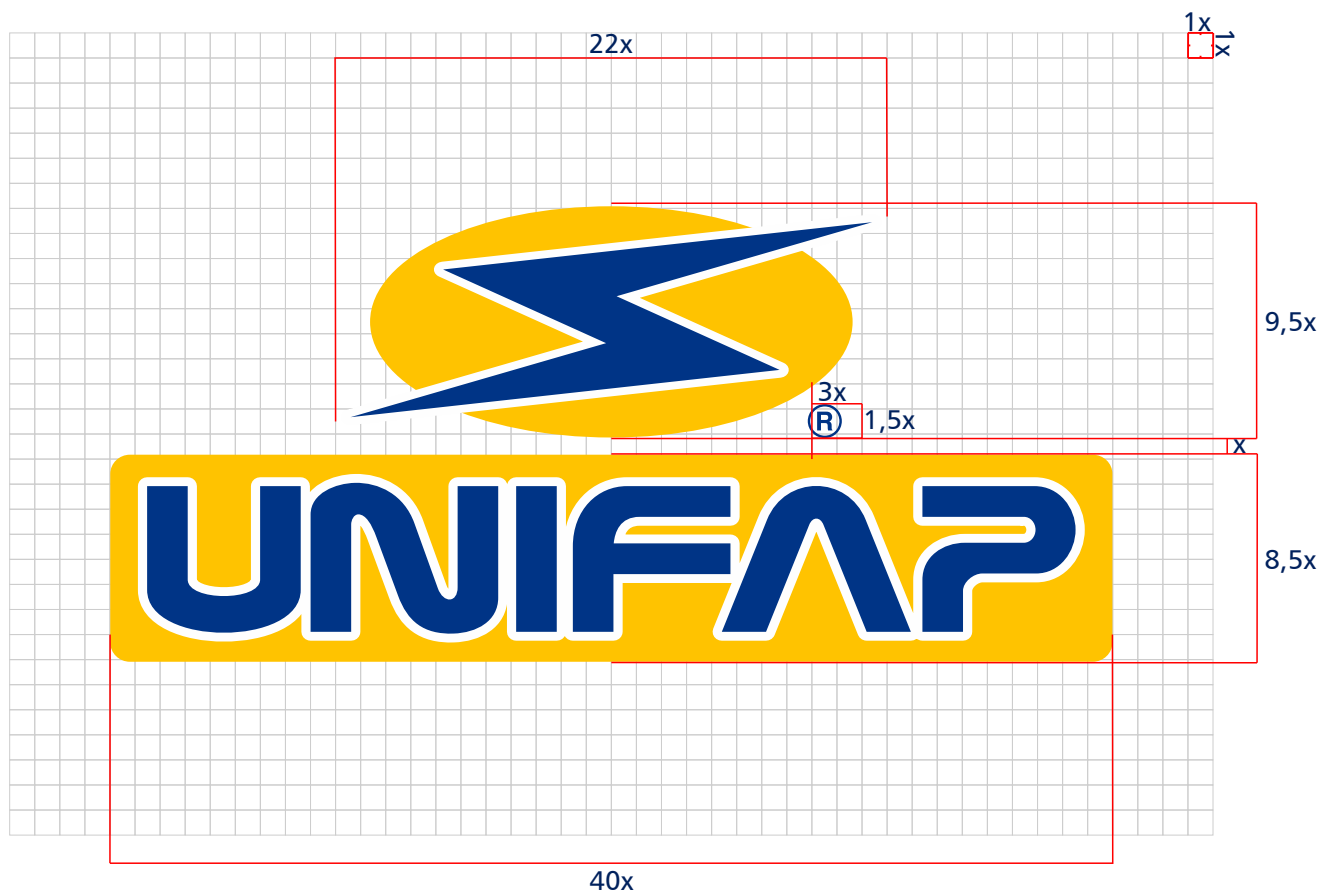
Marca registrada para
fundo preto ou outros
fundos escuros

Malha de Construção



Não é permitido redesenhar a marca, os arquivos digitais com todas as versões permitidas, fica disponível com o departamento de marketing da empresa.

Malha de Construção



Não é permitido redesenhar a marca, os arquivos digitais com todas as versões permitidas, fica disponível com o departamento de marketing da empresa.

Área de Proteção



A área de proteção, serve para preservar a legibilidade da marca, bem como impedir que outros elementos sejam incorporados a mesma sem prévia autorização.

Padrões Cromáticos

CORES PRIMÁRIAS



RGB 24/56/132 | CMYK 100/80/0/0 | PANTONE® 2945 C



RGB 248/195/0 | CMYK 0/20/100/0 | PANTONE® 123 C



BRANCO

CORES SECUNDÁRIAS

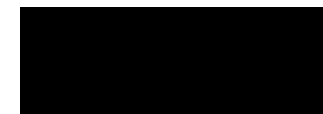
RGB 89/122/179 | CMYK 78/47/6/0 | PANTONE® 2945 C 70%



RGB 17/39/93 | CMYK 100/87/37/47 | PANTONE® 295 C



PRETO



Variações Cromáticas



■ PANTONE® 2945 C 100%

■ PANTONE® 2945 C 70%



□ BRANCO 100%

■ CMYK - 100/80/0/0



■ PRETO 100%

□ BRANCO 100%



■ PRETO 100%

□ BRANCO 100%

As variações cromáticas da marca UNIFAP, devem ser utilizadas apenas em últimas circunstâncias, caso não haja outro meio de uso da marca nos padrões originais e com autorização prévia do depto. de Marketing da empresa.

Dimensionamento Mínimo

Digital



Impresso



Para garantir a legibilidade total da marca, foram determinadas medidas mínimas de dimensionamento, para cada tipo de aplicação.

Aplicações Incorretas



Não distorcer horizontal ou verticalmente.



Não aplicar efeitos de transparencia ou degradê, bem como outros que distorçam a aparência original da marca



Não alterar o posicionamento dos elementos



Não alterar a proporção dos elementos



Não remover o preenchimento da marca



Não utilizar cores ou padrões cromáticos diferentes das previstas neste manual



Não aplicar a marca sobre fundos que desfavoreçam a legibilidade da mesma



Não alterar a tipografia da marca

Para comunicação da marca UNIFAP, é fundamental ter consistência, garantindo a credibilidade, integridade, legibilidade e identidade da marca. A listagem acima, mostra padrões que NÃO devem ser seguidos para aplicação da marca UNIFAP.

Aplicações - Exemplos



Tipografia - Marca



Marca

NAZALIZATION

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 . , - + { ([! ? ; < @ # \$ % & * 1 2 3 £ ¢ ' ^ ~ O A : ^ _ =

Aplicações - Corporativa

Família Calibri

Calibri

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890()*?!\|/{}[]`~°;<>'

Calibri (Bold)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890()*?!\|/{}[]`~°;<>'

Calibri (Italic)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890()?!\|/{}[]`~°;<>'*

Calibri (Bold e Italic)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890()*?!\|/{}[]`~°;<>'

Família Humnst777

Humnst777 BlkCn BT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890()*?!\|/{}[]`~°;<>'

Humnst777 Cn BT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890()*?!\|/{}[]`~°;<>'

Humnst777 Blk BT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890()*?!\|/{}[]`~°;<>'

Humnst777 BT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890()*?!\|/{}[]`~°;<>'



UNIFAP INDÚSTRIA METALÚRGICA LTDA

Rua João Barbieri, 605 - Barracão

Gaspar - SC - Brasil - 89110 - 000

Fone.: +55 47 3332 - 8383

Fax: +55 47 3332 - 8179

marketing@unifap.com.br

UNIFAP.com.br